

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **DE MONTE NUTO CLAUDIO**
Indirizzo **VIA MONSIGNOR FORTIN 23/5 - 35128 PADOVA**
Telefono **+39 049 0997635 - +39 393 6276018**
Fax **+39 049 0997680**
E-mail **claudio@fabervalue.it**

Nazionalità **Italiana**

Data di nascita **11/11/66**

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da – a) **Da settembre 2010 a oggi**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consorzio Starting4 – Padova – Via dei Fabbri, 9**
Tipo di azienda o settore **Consorzio operante nel settore dello sviluppo locale, marketing territoriale e sviluppo turistico**
Tipo di impiego **Presidente CdA**
Principali mansioni e responsabilità **Project manager (senior) e Coach
Consulente per la realizzazione di progetti di sviluppo locale, marketing territoriale, cooperazione, marketing turistico e destination management**

Date (da – a) **Da settembre 2000 ad oggi**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **De Monte Nuto Claudio D.l.**
Tipo di azienda o settore **Ditta individuale operante nel settore dei servizi di Marketing e Relazioni pubbliche**
Tipo di impiego **Titolare**
Principali mansioni e responsabilità **Project manager (senior) e Coach
Consulente per la realizzazione di progetti di sviluppo locale, marketing territoriale, marketing turistico e destination management**

Date (da – a) **Da agosto 2000 a dicembre 2012**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Faber Value sas**
Tipo di azienda o settore **Società operante nel settore dei servizi di Marketing e Relazioni pubbliche**
Tipo di impiego **Amministratore**
Principali mansioni e responsabilità **Project manager (senior)
Consulente per la realizzazione di progetti di sviluppo locale, marketing territoriale, marketing turistico e destination management**

Date (da – a) **Da 2003 a 2004**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consorzio Comelico Sappada Scarl – Santo Stefano di Cadore (BL)**
Tipo di azienda o settore **Società consortile di promozione turistica**
Tipo di impiego **Presidente CdA**

Principali mansioni e responsabilità	Destination Manager Responsabile della programmazione strategia turistica e organizzazione offerta turistica dell'area dolomitica Comelico-Sappada
Date (da – a)	2001 a 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consorzio Valvisdende Dolomiti – Santo Stefano di Cadore (BL)
Tipo di azienda o settore	Consorzio di promozione turistica
Tipo di impiego	Presidente CdA
Principali mansioni e responsabilità	Destination Manager Responsabile della programmazione strategia turistica e organizzazione offerta turistica dell'area dolomitica del Comelico
Date (da – a)	Dal 1997 al 2000
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Biceditore Srl - Padova
Tipo di azienda o settore	Editoria e organizzazione eventi
Tipo di impiego	Coordinatore di redazione
Principali mansioni e responsabilità	Attività redazionale Gestione clienti Organizzazione eventi
Date (da – a)	Dal 1993 al 1996
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Biceditore Srl - Padova
Tipo di azienda o settore	Editoria e organizzazione eventi
Tipo di impiego	Redattore freelance
Principali mansioni e responsabilità	Attività redazionale
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
Date (da – a)	Dal 2008 al 2012
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	NLP Italy Srl - Milano
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Programmazione neuro linguistica (PNL) e coaching
Qualifica conseguita	Negoziare in situazioni difficili PNL per la vendita Fondamenti di coaching Master Practitioner in Programmazione Neuro linguistica Practitioner in Programmazione Neuro linguistica
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	
Date (da – a)	Dal 2003 al 2011
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	FERPI - Milano
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Specializzazione in Relazioni pubbliche e comunicazione.
Qualifica conseguita	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Internazionalizzazione delle Imprese ▲ Social media: spunti operativi per le relazioni esterne (advanced) ▲ Parole sul web, nuove professionalità per chi scrive ▲ Misurazione dei risultati (advanced) ▲ Le Relazioni Pubbliche a supporto del marketing territoriale ▲ La comunicazione interna e integrata
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Socio Professionista Accreditato

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Qualifica conseguita
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Qualifica conseguita
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Qualifica conseguita
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

Capacità di lettura
Capacità di scrittura
Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Anno 2000

CESCOT Veneto - Padova

Relazioni Pubbliche e marketing

Specializzazione in Relazioni pubbliche, comunicazione e marketing

Dal 1986 al 1993

Università degli studi di Padova

Materie tecniche e scientifiche relative ai corsi del triennio della facoltà di Ingegneria dip. Elettronica (vecchio ordinamento)
nn

Dal 1980 al 1985

Istituto Tecnico Industriale G.Segato - Belluno

Competenze di Elettronica Generale e Industriale

Diploma di Maturità tecnica industriale

ITALIANO

INGLESE

Elementare

Elementare

FRANCESE

Buono

Elementare

Elementare

Capacità di condurre e motivare le persone ed i gruppi di lavoro.

Ottime capacità di ascolto attivo e atteggiamento orientato all'empatia.

Elevata abilità di negoziazione tra le persone e più in generale tra le organizzazioni finalizzata al raggiungimento di scopi comuni.

Specifico competenza nella gestione dei tavoli negoziali pubblico/privato finalizzati a progetti di sviluppo locale e turistico.

Specialista di Community Coaching.

Competenze nella gestione d'impresa maturata attraverso la formazione e l'aggiornamento professionale uniti all'esperienza sul campo.

Abilità di visione, sintesi e pianificazione di progetti e sistemi complessi maturati nell'attività di project management e di management dei processi di sviluppo locale e turistico e dei sistemi aggregati tra imprese.

Esperienza nella organizzazione di eventi sportivi e di valorizzazione del territorio.

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

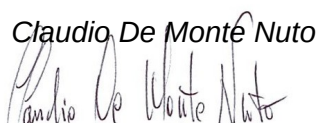
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE <i>Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.</i></p>	<p>Buon livello di competenza per l'utilizzo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ sistema operativo Windows e Mac OS, ▲ suite Microsoft Office e Sun Open Office ▲ browser Firefox ed Explorer (set-up e utilizzo) ▲ client di posta elettronica Thunderbird e Outlook Express (set-up e utilizzo) <p>Livello di competenze di base per:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ attivazione e amministrazione social network ▲ attivazione e amministrazione CMS (Wordpress) ▲ utilizzo di software di fotoritocco (Photoshop) ▲ utilizzo di software di editing video
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE <i>Musica, scrittura, disegno ecc.</i></p>	<p>Ottima capacità di scrittura e concezione creativa di contenuti di comunicazione Ottima capacità di public speaking e di moderazione</p>
<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente indicate.</i></p>	<p>Attività di docenza Attività di docenza nel Master di 1° livello in Governance delle Risorse turistico-territoriali, Università degli Studi di Padova Interventi come relatore esterno in corsi universitari Interventi di formazione in corsi finanziati FSE Interventi di formazione nell'ambito sportivo</p>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Patente "B"</p>
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI</p>	
<p>ALLEGATI</p>	<p>ALLEGATO 1 - REFERENZE PROFESSIONALI E DOCENZE</p>

Autorizzo il trattamento dei dati personali, in conformità al DL 196/03, per tutte le esigenze legate alle procedure per la partecipazione al bando di gara per cui è stato elaborato il presente curriculum.

Padova il 14/04/2014

Claudio De Monte Nuto


ALLEGATO 1

REFERENZE PROFESSIONALI

Claudio De Monte Nuto

Attività e progetti realizzati in ambito Sviluppo Locale e Turismo

- 2014 APT Venezia > Gestione del percorso di Community coaching per “Una scelta condivisa per il territorio” in riferimento alla Misura 313 – Azione 5 – “Integrazione Offerta Turistica” del Progetto **PIA-R BASSO PIAVE**
- 2013-14 Provincia di Livorno > Fornitura di servizi finalizzati alla formazione degli operatori, alla promozione e commercializzazione dell’offerta turistica dedicata al cicloturismo della provincia di Livorno
- 2013 EURIS Srl > Elaborazione del Masterplan Turistico della Val Leogra (VI) secondo quanto previsto dal **protocollo d’intesa tra i Comuni della Val Leogra** per promuovere e attuare iniziative turistiche in modo coordinato e sinergico a livello sovracomunale
- 2013 Comune di Dolo > elaborazione proposta progettuale a valere sul bando "Progetto strategico regionale per la **rivitalizzazione dei centri storici e urbani** e la riqualificazione delle attività commerciali" (ammesso in graduatoria e finanziato)
- 2012-13 Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo > attività di monitoraggio degli accessi e soddisfazione visitatori delle Mostre “Il divisionismo luce del moderno” (2012), “Pietro Bembo” (2013), “La Maison Goupil: l’Italia a Parigi” (2013)
- 2011-13 Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo > attività di project management per l’attuazione del **piano di sviluppo del sistema turistico della provincia di Rovigo**
- 2010-13 Provincia di Imperia > attività di project management riferita al progetto PIT TOURVAL (progetto integrato transfrontaliero) a valere sul programma di cooperazione Interreg ALCOTRA Italia/Francia
- 2011 Associazione “Borghi e Castelli, tra Padova e Verona” > attività di project management per lo start-up dell’offerta turistica del “sistema” Borghi e Castelli (Comuni di Monselice, Este, Montagnana, Bevilacqua, Cologna Veneta, Soave)
- 2011 Unioncamere Veneto > attività di formazione e Community coaching a favore degli operatori turistici della Regione Istriana e della città di Varasdin riferito al progetto di cooperazione SEE.NET
- 2011 Ente Bilaterale Veneto > attività di formazione e Community coaching a favore degli operatori turistici della Riviera del Brenta
- 2011 Consorzio Raibl Turismo > attività di project management riferita al progetto “ACROSS: rete di risorse transfrontaliere” a valere sul programma Interreg Italia/Austria SPF
- 2011 Comune di Manfredonia > progettazione e realizzazione dell’evento di progettazione partecipata “Prima conferenza generale sul turismo” propedeutico alla creazione dell’Agenzia di sviluppo turistico del Comune di Manfredonia
- 2009-11 Consorzio Raibl Turismo (UD) > Predisposizione dei contenuti delle schede progettuali per il programma INTERREG Italia/Slovenia e INTERREG Italia/Austria finalizzate alla realizzazione di progetti di cooperazione per lo sviluppo turistico dell’area del Tarvisiano
- 2010 Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo > elaborazione del piano strategico per lo sviluppo del sistema turistico della provincia di Rovigo

- 2010 Comunità Montana Intemelia (IM) > attività di progettazione e project management per il progetto di sviluppo del “Prodotto Outdoor” della Val Nervia (IM) inserito nel sistema d'offerta del Sistema Turistico Locale Riviera dei Fiori
- 2009-10 Immobiliare MA Srl (Jesi - AN) > Realizzazione dello studio di fattibilità per lo sviluppo turistico e territoriale della località di Cave del Predil (UD)
- 2009-10 Associazione “Borghi e Castelli, tra Padova e Verona” > Realizzazione dello studio di fattibilità per lo sviluppo dell'offerta turistica del “sistema” Borghi e Castelli (Comuni di Monselice, Este, Montagnana, Bevilacqua, Cologna Veneta, Soave)
- 2009-10 Comune di Villavallelonga (AQ) > realizzazione dello studio di fattibilità propedeutico alla elaborazione del piano di sviluppo strategico della Vallelonga
- 2009 Euris (PD) > Elaborazione del piano di marketing territoriale per lo sviluppo economico **dell'IPA del Camposampierese** (Associazione dei Comuni del Camposampierese - PD)
- 2007-09 Attività diretta > Creazione di un network per promuovere nei mercati internazionali alcune destinazioni italiane specializzate nell'offerta cicloturistica e sportiva
- 2006-09 Associazione Alpine Bike Park (VI) > attività di project management del progetto “Alpine Bike Park” e “Asiago Bike Resort” per la valorizzazione turistica del territorio dell'Altopiano di Asiago e del comprensorio del Comelico-Sappada
- 2008-09 Provincia di Imperia > Predisposizione dei contenuti delle schede progettuali per il programma INTERREG ALCOTRA (Piano Integrato Transfrontaliero Turismo dell'entroterra e progetto Strategico Transfrontaliero Turismo)
- 2007-08 Provincia di Imperia > attività di project management per lo start-up del Sistema Turistico Locale (STL) “Riviera dei fiori” comprendente l'attività di progettazione partecipata e l'attuazione del Piano di Sviluppo Turistico Triennale
- 2008 Azienda Speciale CCIAA Imperia > Studio di fattibilità per l'inserimento della “Strada di prodotto” nel sistema organizzativo del STL Riviera dei Fiori
- 2008 Euris (PD) – Confindustria Padova > Elaborazione del piano di marketing territoriale nell'ambito del progetto “InvestInPatavium” finalizzato alla valorizzazione delle opportunità di investimento produttivo nel territorio della Bassa Padovana, Docup 2000-2006 ob. 2 misura 1.6
- 2007-08 Comune di Mesagne (Brindisi) > attività di project management ed elaborazione del piano di marketing del progetto “TUR.GRATE” - PIC INTERREG IIIA Italia-Albania – per la valorizzazione delle risorse culturali, storico architettoniche e di produzione tipica del territorio dei comuni di Mesagne, Nardò, Noci, Berat, Kruje.
- 2007-08 Euris Med Srl (Cosenza) > Elaborazione del piano di marketing territoriale nell'ambito del progetto di sviluppo del Marchio d'area - PIAR Sub Area-A Sila Jonica (CS).
- 2007 Ascom Imperia > Pianificazione e coordinamento del progetto “Argento Vivo” dedicato alla riorganizzazione dell'offerta turistica dedicata al segmento della Terza Età
- 2006 CIV Santo Stefano al Mare (Imperia) > piano di marketing e comunicazione per il rilancio economico degli esercizi commerciali locali

- 2006 Consorzio Turistico Asiago 7 Comuni (VI) > progetto "Alpine Bike Park" per la valorizzazione turistica del territorio dell'Altopiano di Asiago e del comprensorio del Comelico-Sappada
- 2006 Consorzio Turistico Asiago 7 Comuni (VI) > piano di marketing e comunicazione nell'ambito del progetto che vede la città di Asiago quale sede ufficiale del ritiro pre campionato dell'Udinese Calcio (triennale)
- 2006 Consorzio Welcome Riviera (GE) > supporto strategico di marketing e comunicazione per l'organizzazione e il posizionamento dell'offerta turistica
- 2005-06 Consorzio Riviera Holidays (IM) > supporto strategico di marketing e comunicazione consortile e progettazione di marketing e comunicazione per le singole imprese ricettive
- 2004-06 Provincia di Imperia > progetto INTERREG IIIA *Alpi del Mare in Bici* per la strutturazione del prodotto mountain bike Italia-Francia
- 2005 Ascom Imperia > creazione e organizzazione del Consorzio Turistico Riviera Holidays tra le imprese ricettive della provincia di Imperia
- 2005 Provincia di Belluno > progetto INTERREG IIIA "Progetto di promozione Transfrontaliera Belluno-Tirolo"
- 2005 Gal Alto Bellunese > supporto nella progettazione della "Rete museale dell'Alto Bellunese" e stesura del relativo piano di marketing e comunicazione
- 2004-05 Provincia di Belluno > Piano Mkt e Comunicazione progetto INTERREG IIIA Italia/Austria "Cicloturismo Italia/Austria"
- 2004-05 Comunità Montana Spettabile Reggenza Altopiano Asiago 7 Comuni > progetto di Marketing territoriale *Tipicamente*
- 2004 EURIS Srl > Sviluppo del Piano di marketing Turistico per la destinazione Monte Bondone (TN)
- 2003-04 Consorzio Turistico Comelico Sappada > Project & destination management comprendente l'elaborazione del piano Mktg e Comunicazione e organizzazione del prodotto turistico dell'area Comelico Sappada Dolomiti
- 2002-03 Provincia di Ferrara > partecipazione al programma di promozione *CiaoBike*
- 2002-03 Provincia di Torino > partecipazione al programma di promozione *CiaoBike*
- 2002-03 Consorzio Dolomiti > consulenza e programmazione del prodotto turistico STL Alto Bellunese e partecipazione al programma di promozione *CiaoBike*
- 2002-03 Scuola Nazionale Maestri di Mtb > Gestione PR e ufficio stampa per la promozione del cicloturismo e la formazione di figure professionali
- 2002 Consorzio Val Visdende Dolomiti > Piano Mkt e Comunicazione e organizzazione del prodotto turistico
- 2000-02 Consorzi Turistici area Comelico Sappada > Piano Mkt e Comunicazione e gestione PR progetto INTERREG IIIA Italia/Austria "Dolomiti Live"

Progetti in ambito PMI

- 2013-14 LLRR Srl > redazione del Business Plan del costruendo Parco acquatico in località Papozze (RO)
- 2013-14 Cooperativa LIMOSA > consulenza per l'organizzazione aziendale finalizzata alla progettazione di una specifica offerta turistica per la fruizione sostenibile delle aree Natura 2000
- 2010 Consorzio Luce in Veneto > coordinamento del gruppo di lavoro per le attività di internazionalizzazione del consorzio
- 2009-10 MultiPhysicsLab (BL) > Attività di marketing e comunicazione per lo start-up dell'incubatore tecnologico MultiPhysicsLab
- 2008 Euris (PD)– CCIAA Padova > Progetto finalizzato alla creazione di un'aggregazione economica d'impresa e alla fornitura di servizi strategici per la competitività del settore del Mobile Classico della Bassa Padovana
- 2006-07 Start-up di una nuova azienda nel settore dell'energia solare e fotovoltaica

Attività di formazione

- 2013-14 Università degli Studi di Padova > Docenza "Startup d'impresa: dall'ideazione alla gestione imprenditoriale nel turismo" nel Master in "Pianificazione e gestione del prodotto turistico"
- 2013 Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini > Intervento presso la Scuola di Politica ed Economia di sul tema "Il Marketing Territoriale: collaborare all'interno per competere all'esterno"
- 2013 Ente Bilaterale Veneto > Attività di docenza per il progetto FSE intitolato "Verso il turismo del benessere: sport, wellness e mangiare bene"
- 2012 IRECOOP Veneto > Seminari formativi per operatori turistici previsti dal progetto "SUSTEN" a valere sul programma di cooperazione transnazionale MED
- 2012 Polesine Innovazione > Docenza di marketing per il corso "Il turismo rurale: impariamo le sue componenti" a valere sulla mis. 331 Bando Gal Delta Po
- 2012 Università degli Studi di Padova > Docenza di project management nel Master di studi interculturali
- 2011-12 EBA Veneto > Docente di marketing e comunicazione nel progetto formativo "UNA STRATEGIA COMUNE PER COMBATTERE LA CRISI" – progetto FSE per piccole e medie imprese dell'area turistico-commerciale Riviera del Brenta/Miranese
- 2008-12 Università degli Studi di Padova > Docenza di project management nel Master "Governance delle risorse turistiche territoriali"
- 2010 ConCentro – Azienda Speciale della CCIAA di Pordenone > Sessione formativa giornaliera sul tema del marketing territoriale rivolta agli operatori turistici

- 2002-11 Associazione MTB Italia > Docenza di marketing e comunicazione nei corsi di qualificazione professionale per Accompagnatore MTB
- 2010 CONI - Scuola dello Sport di Padova > Docenza di "Comunicazione interpersonale" per Dirigenti e Tecnici CSAIN
- 2009 Università degli Studi di Padova Dipartimento di scienze economiche "M. Fano"> Tutoraggio e partecipazione al nucleo di monitoraggio e valutazione del progetto "Challenge Mo.Da."
- 2009 ISI Duca degli Abruzzi > Docenza di marketing e comunicazione per il corso FSE "Operatore e animatore per il turismo rurale e i prodotti tipici della provincia di Padova"
- 2009 Fondazione CRUI > programma IFTS per l'istruzione e la formazione tecnica superiore per lo sviluppo della ricerca nel Mezzogiorno
- 2008 Università di Padova e di Gorizia > Testimonianze e presentazione di Case Study
- 2008 Centro Studi Parasio (IM) > Docenza di marketing e comunicazione nel corso di formazione per Guide Ambientali

Organizzazione di eventi

- 2002 1^a Settimana della Montagna > manifestazione sul turismo attivo e sulle attività tradizionali di 7 giornate in Val Comelico (S.Stefano di Cadore)
- 2000 "VIVINBICI 2000" > ideazione ed organizzazione evento settimanale dedicato alla promozione del ciclismo e del cicloturismo nella provincia di Padova, con il contributo del Comune e della Provincia di Padova
- 1999-00 Trofeo MTB Renault > ideazione e organizzazione di competizioni Mtb realizzato con il contributo di Renault Italia Spa – n.4 appuntamenti Recoaro Terme, Verona, Castello Tesino, Ortisei
- 1999-00 Padova Fiere > Segreteria organizzativa 2a e 3a edizione del Salone "Bici su Misura" organizzato presso PadovaFiere
- 1998 "Lake&Hills" > ideazione e organizzazione evento di 3 giorni di competizioni Mtb a Bardolino (VR)

Autorizzo il trattamento dei dati personali, in conformità al DL 196/03, per tutte le esigenze legate alle procedure per la partecipazione al bando di gara per cui è stato elaborato il presente curriculum.

Padova il 14/04/2014

Claudio De Monte Nuto
