

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **DE MONTE NUTO CLAUDIO**
Indirizzo **VIA MONSIGNOR FORTIN 23/5 - 35128 PADOVA**
Telefono **+39 049 0997635 - +39 393 6276018**
Fax **+39 049 0997680**
E-mail **claudio@fabervalue.it**

Nazionalità **Italiana**

Data di nascita **11/11/66**

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da – a) **Da settembre 2010 a oggi**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consorzio Starting4 – Padova – Via dei Fabbri, 9**
Tipo di azienda o settore **Consorzio operante nel settore dello sviluppo locale, marketing territoriale e sviluppo turistico**
Tipo di impiego **Presidente CdA**
Principali mansioni e responsabilità **Project manager (senior) e Coach
Consulente per la realizzazione di progetti di sviluppo locale, marketing territoriale, cooperazione, marketing turistico e destination management**

Date (da – a) **Da settembre 2000 ad oggi**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **De Monte Nuto Claudio D.l.**
Tipo di azienda o settore **Ditta individuale operante nel settore dei servizi di Marketing e Relazioni pubbliche**
Tipo di impiego **Titolare**
Principali mansioni e responsabilità **Project manager (senior) e Coach
Consulente per la realizzazione di progetti di sviluppo locale, marketing territoriale, marketing turistico e destination management**

Date (da – a) **Da agosto 2000 a dicembre 2012**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Faber Value sas**
Tipo di azienda o settore **Società operante nel settore dei servizi di Marketing e Relazioni pubbliche**
Tipo di impiego **Amministratore**
Principali mansioni e responsabilità **Project manager (senior)
Consulente per la realizzazione di progetti di sviluppo locale, marketing territoriale, marketing turistico e destination management**

Date (da – a) **Da 2003 a 2004**
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consorzio Comelico Sappada Scarl – Santo Stefano di Cadore (BL)**
Tipo di azienda o settore **Società consortile di promozione turistica**
Tipo di impiego **Presidente CdA**

<p>Principali mansioni e responsabilità</p> <p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Destination Manager</p> <p>Responsabile della programmazione strategia turistica e organizzazione offerta turistica dell'area dolomitica Comelico-Sappada</p> <p>2001 a 2002</p> <p>Consorzio Valvisdende Dolomiti – Santo Stefano di Cadore (BL)</p> <p>Consorzio di promozione turistica</p> <p>Presidente CdA</p> <p>Destination Manager</p> <p>Responsabile della programmazione strategia turistica e organizzazione offerta turistica dell'area dolomitica del Comelico</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 1997 al 2000</p> <p>Biceditore Srl - Padova</p> <p>Editoria e organizzazione eventi</p> <p>Coordinatore di redazione</p> <p>Attività redazionale</p> <p>Gestione clienti</p> <p>Organizzazione eventi</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 1993 al 1996</p> <p>Biceditore Srl - Padova</p> <p>Editoria e organizzazione eventi</p> <p>Redattore freelance</p> <p>Attività redazionale</p>
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</p> <p>Qualifica conseguita</p>	<p>Dal 2008 al 2012</p> <p>NLP Italy Srl - Milano</p> <p>Programmazione neuro linguistica (PNL) e coaching</p> <p>Negoziare in situazioni difficili</p> <p>PNL per la vendita</p> <p>Fondamenti di coaching</p> <p>Master Practitioner in Programmazione Neuro linguistica</p> <p>Practitioner in Programmazione Neuro linguistica</p>
<p>Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</p>	
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</p> <p>Qualifica conseguita</p> <p>Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</p>	<p>Dal 2003 al 2011</p> <p>FERPI - Milano</p> <p>Specializzazione in Relazioni pubbliche e comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Internazionalizzazione delle Imprese ⤴ Social media: spunti operativi per le relazioni esterne (advanced) ⤴ Parole sul web, nuove professionalità per chi scrive ⤴ Misurazione dei risultati (advanced) ⤴ Le Relazioni Pubbliche a supporto del marketing territoriale ⤴ La comunicazione interna e integrata <p>Socio Professionista Accreditato</p>

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Qualifica conseguita
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Qualifica conseguita
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Qualifica conseguita
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

Capacità di lettura
Capacità di scrittura
Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Anno 2000

CESCOT Veneto - Padova

Relazioni Pubbliche e marketing

Specializzazione in Relazioni pubbliche, comunicazione e marketing

Dal 1986 al 1993

Università degli studi di Padova

Materie tecniche e scientifiche relative ai corsi del triennio della facoltà di Ingegneria dip. Elettronica (vecchio ordinamento)
nn

Dal 1980 al 1985

Istituto Tecnico Industriale G.Segato - Belluno

Competenze di Elettronica Generale e Industriale

Diploma di Maturità tecnica industriale

ITALIANO

INGLESE

Elementare

Elementare

FRANCESE

Buono

Elementare

Elementare

Capacità di condurre e motivare le persone ed i gruppi di lavoro.

Ottime capacità di ascolto attivo e atteggiamento orientato all'empatia.

Elevata abilità di negoziazione tra le persone e più in generale tra le organizzazioni finalizzata al raggiungimento di scopi comuni.

Specifico competenza nella gestione dei tavoli negoziali pubblico/privato finalizzati a progetti di sviluppo locale e turistico.

Specialista di Community Coaching.

Competenze nella gestione d'impresa maturata attraverso la formazione e l'aggiornamento professionale uniti all'esperienza sul campo.

Abilità di visione, sintesi e pianificazione di progetti e sistemi complessi maturati nell'attività di project management e di management dei processi di sviluppo locale e turistico e dei sistemi aggregati tra imprese.

Esperienza nella organizzazione di eventi sportivi e di valorizzazione del territorio.

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

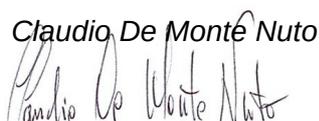
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com

<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE <i>Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.</i></p>	<p>Buon livello di competenza per l'utilizzo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ sistema operativo Windows e Mac OS, ▲ suite Microsoft Office e Sun Open Office ▲ browser Firefox ed Explorer (set-up e utilizzo) ▲ client di posta elettronica Thunderbird e Outlook Express (set-up e utilizzo) <p>Livello di competenze di base per:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ attivazione e amministrazione social network ▲ attivazione e amministrazione CMS (Wordpress) ▲ utilizzo di software di fotoritocco (Photoshop) ▲ utilizzo di software di editing video
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE <i>Musica, scrittura, disegno ecc.</i></p>	<p>Ottima capacità di scrittura e concezione creativa di contenuti di comunicazione Ottima capacità di public speaking e di moderazione</p>
<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente indicate.</i></p>	<p>Attività di docenza Attività di docenza nel Master di 1° livello in Governance delle Risorse turistico-territoriali, Università degli Studi di Padova Interventi come relatore esterno in corsi universitari Interventi di formazione in corsi finanziati FSE Interventi di formazione nell'ambito sportivo</p>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Patente "B"</p>
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI</p>	
<p>ALLEGATI</p>	<p>ALLEGATO 1 - REFERENZE PROFESSIONALI E DOCENZE</p>

Autorizzo il trattamento dei dati personali, in conformità al DL 196/03, per tutte le esigenze legate alle procedure per la partecipazione al bando di gara per cui è stato elaborato il presente curriculum.

Padova il 14/04/2014

Claudio De Monte Nuto


ALLEGATO 1

REFERENZE PROFESSIONALI

Claudio De Monte Nuto

Attività e progetti realizzati in ambito Sviluppo Locale e Turismo

- 2014 APT Venezia > Gestione del percorso di Community coaching per “Una scelta condivisa per il territorio” in riferimento alla Misura 313 – Azione 5 – “Integrazione Offerta Turistica” del Progetto **PIA-R BASSO PIAVE**
- 2013-14 Provincia di Livorno > Fornitura di servizi finalizzati alla formazione degli operatori, alla promozione e commercializzazione dell’offerta turistica dedicata al cicloturismo della provincia di Livorno
- 2013 EURIS Srl > Elaborazione del Masterplan Turistico della Val Leogra (VI) secondo quanto previsto dal **protocollo d’intesa tra i Comuni della Val Leogra** per promuovere e attuare iniziative turistiche in modo coordinato e sinergico a livello sovracomunale
- 2013 Comune di Dolo > elaborazione proposta progettuale a valere sul bando “Progetto strategico regionale per la **rivitalizzazione dei centri storici e urbani** e la riqualificazione delle attività commerciali” (ammesso in graduatoria e finanziato)
- 2012-13 Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo > attività di monitoraggio degli accessi e soddisfazione visitatori delle Mostre “Il divisionismo luce del moderno” (2012), “Pietro Bembo” (2013), “La Maison Goupil: l’Italia a Parigi” (2013)
- 2011-13 Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo > attività di project management per l’attuazione del **piano di sviluppo del sistema turistico della provincia di Rovigo**
- 2010-13 Provincia di Imperia > attività di project management riferita al progetto PIT TOURVAL (progetto integrato transfrontaliero) a valere sul programma di cooperazione Interreg ALCOTRA Italia/Francia
- 2011 Associazione “Borghi e Castelli, tra Padova e Verona” > attività di project management per lo start-up dell’offerta turistica del “sistema” Borghi e Castelli (Comuni di Monselice, Este, Montagnana, Bevilacqua, Cologna Veneta, Soave)
- 2011 Unioncamere Veneto > attività di formazione e Community coaching a favore degli operatori turistici della Regione Istriana e della città di Varasdin riferito al progetto di cooperazione SEE.NET
- 2011 Ente Bilaterale Veneto > attività di formazione e Community coaching a favore degli operatori turistici della Riviera del Brenta
- 2011 Consorzio Raibl Turismo > attività di project management riferita al progetto “ACROSS: rete di risorse transfrontaliere” a valere sul programma Interreg Italia/Austria SPF
- 2011 Comune di Manfredonia > progettazione e realizzazione dell’evento di progettazione partecipata “Prima conferenza generale sul turismo” propedeutico alla creazione dell’Agenzia di sviluppo turistico del Comune di Manfredonia
- 2009-11 Consorzio Raibl Turismo (UD) > Predisposizione dei contenuti delle schede progettuali per il programma INTERREG Italia/Slovenia e INTERREG Italia/Austria finalizzate alla realizzazione di progetti di cooperazione per lo sviluppo turistico dell’area del Tarvisiano
- 2010 Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo > elaborazione del piano strategico per lo sviluppo del sistema turistico della provincia di Rovigo

- 2010 Comunità Montana Intemelia (IM) > attività di progettazione e project management per il progetto di sviluppo del “Prodotto Outdoor” della Val Nervia (IM) inserito nel sistema d'offerta del Sistema Turistico Locale Riviera dei Fiori
- 2009-10 Immobiliare MA Srl (Jesi - AN) > Realizzazione dello studio di fattibilità per lo sviluppo turistico e territoriale della località di Cave del Predil (UD)
- 2009-10 Associazione “Borghi e Castelli, tra Padova e Verona” > Realizzazione dello studio di fattibilità per lo sviluppo dell'offerta turistica del “sistema” Borghi e Castelli (Comuni di Monselice, Este, Montagnana, Bevilacqua, Cologna Veneta, Soave)
- 2009-10 Comune di Villavallelonga (AQ) > realizzazione dello studio di fattibilità propedeutico alla elaborazione del piano di sviluppo strategico della Vallelonga
- 2009 Euris (PD) > Elaborazione del piano di marketing territoriale per lo sviluppo economico **dell'IPA del Camposampierese** (Associazione dei Comuni del Camposampierese - PD)
- 2007-09 Attività diretta > Creazione di un network per promuovere nei mercati internazionali alcune destinazioni italiane specializzate nell'offerta cicloturistica e sportiva
- 2006-09 Associazione Alpine Bike Park (VI) > attività di project management del progetto “Alpine Bike Park” e “Asiago Bike Resort” per la valorizzazione turistica del territorio dell'Altopiano di Asiago e del comprensorio del Comelico-Sappada
- 2008-09 Provincia di Imperia > Predisposizione dei contenuti delle schede progettuali per il programma INTERREG ALCOTRA (Piano Integrato Transfrontaliero Turismo dell'entroterra e progetto Strategico Transfrontaliero Turismo)
- 2007-08 Provincia di Imperia > attività di project management per lo start-up del Sistema Turistico Locale (STL) “Riviera dei fiori” comprendente l'attività di progettazione partecipata e l'attuazione del Piano di Sviluppo Turistico Triennale
- 2008 Azienda Speciale CCIAA Imperia > Studio di fattibilità per l'inserimento della “Strada di prodotto” nel sistema organizzativo del STL Riviera dei Fiori
- 2008 Euris (PD) – Confindustria Padova > Elaborazione del piano di marketing territoriale nell'ambito del progetto “InvestInPatavium” finalizzato alla valorizzazione delle opportunità di investimento produttivo nel territorio della Bassa Padovana, Docup 2000-2006 ob. 2 misura 1.6
- 2007-08 Comune di Mesagne (Brindisi) > attività di project management ed elaborazione del piano di marketing del progetto “TUR.GRATE” - PIC INTERREG IIIA Italia-Albania – per la valorizzazione delle risorse culturali, storico architettoniche e di produzione tipica del territorio dei comuni di Mesagne, Nardò, Noci, Berat, Kruje.
- 2007-08 Euris Med Srl (Cosenza) > Elaborazione del piano di marketing territoriale nell'ambito del progetto di sviluppo del Marchio d'area - PIAR Sub Area-A Sila Jonica (CS).
- 2007 Ascom Imperia > Pianificazione e coordinamento del progetto “Argento Vivo” dedicato alla riorganizzazione dell'offerta turistica dedicata al segmento della Terza Età
- 2006 CIV Santo Stefano al Mare (Imperia) > piano di marketing e comunicazione per il rilancio economico degli esercizi commerciali locali

- 2006 Consorzio Turistico Asiago 7 Comuni (VI) > progetto "Alpine Bike Park" per la valorizzazione turistica del territorio dell'Altopiano di Asiago e del comprensorio del Comelico-Sappada
- 2006 Consorzio Turistico Asiago 7 Comuni (VI) > piano di marketing e comunicazione nell'ambito del progetto che vede la città di Asiago quale sede ufficiale del ritiro pre campionato dell'Udinese Calcio (triennale)
- 2006 Consorzio Welcome Riviera (GE) > supporto strategico di marketing e comunicazione per l'organizzazione e il posizionamento dell'offerta turistica
- 2005-06 Consorzio Riviera Holidays (IM) > supporto strategico di marketing e comunicazione consortile e progettazione di marketing e comunicazione per le singole imprese ricettive
- 2004-06 Provincia di Imperia > progetto INTERREG IIIA *Alpi del Mare in Bici* per la strutturazione del prodotto mountain bike Italia-Francia
- 2005 Ascom Imperia > creazione e organizzazione del Consorzio Turistico Riviera Holidays tra le imprese ricettive della provincia di Imperia
- 2005 Provincia di Belluno > progetto INTERREG IIIA "Progetto di promozione Transfrontaliera Belluno-Tirolo"
- 2005 Gal Alto Bellunese > supporto nella progettazione della "Rete museale dell'Alto Bellunese" e stesura del relativo piano di marketing e comunicazione
- 2004-05 Provincia di Belluno > Piano Mkt e Comunicazione progetto INTERREG IIIA Italia/Austria "Cicloturismo Italia/Austria"
- 2004-05 Comunità Montana Spettabile Reggenza Altopiano Asiago 7 Comuni > progetto di Marketing territoriale *Tipicamente*
- 2004 EURIS Srl > Sviluppo del Piano di marketing Turistico per la destinazione Monte Bondone (TN)
- 2003-04 Consorzio Turistico Comelico Sappada > Project & destination management comprendente l'elaborazione del piano Mktg e Comunicazione e organizzazione del prodotto turistico dell'area Comelico Sappada Dolomiti
- 2002-03 Provincia di Ferrara > partecipazione al programma di promozione *CiaoBike*
- 2002-03 Provincia di Torino > partecipazione al programma di promozione *CiaoBike*
- 2002-03 Consorzio Dolomiti > consulenza e programmazione del prodotto turistico STL Alto Bellunese e partecipazione al programma di promozione *CiaoBike*
- 2002-03 Scuola Nazionale Maestri di Mtb > Gestione PR e ufficio stampa per la promozione del cicloturismo e la formazione di figure professionali
- 2002 Consorzio Val Visdende Dolomiti > Piano Mkt e Comunicazione e organizzazione del prodotto turistico
- 2000-02 Consorzi Turistici area Comelico Sappada > Piano Mkt e Comunicazione e gestione PR progetto INTERREG IIIA Italia/Austria "Dolomiti Live"

Progetti in ambito PMI

- 2013-14 LLRR Srl > redazione del Business Plan del costruendo Parco acquatico in località Papozze (RO)
- 2013-14 Cooperativa LIMOSA > consulenza per l'organizzazione aziendale finalizzata alla progettazione di una specifica offerta turistica per la fruizione sostenibile delle aree Natura 2000
- 2010 Consorzio Luce in Veneto > coordinamento del gruppo di lavoro per le attività di internazionalizzazione del consorzio
- 2009-10 MultiPhysicsLab (BL) > Attività di marketing e comunicazione per lo start-up dell'incubatore tecnologico MultiPhysicsLab
- 2008 Euris (PD)– CCIAA Padova > Progetto finalizzato alla creazione di un'aggregazione economica d'impresa e alla fornitura di servizi strategici per la competitività del settore del Mobile Classico della Bassa Padovana
- 2006-07 Start-up di una nuova azienda nel settore dell'energia solare e fotovoltaica

Attività di formazione

- 2013-14 Università degli Studi di Padova > Docenza "Startup d'impresa: dall'ideazione alla gestione imprenditoriale nel turismo" nel Master in "Pianificazione e gestione del prodotto turistico"
- 2013 Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini > Intervento presso la Scuola di Politica ed Economia di sul tema "Il Marketing Territoriale: collaborare all'interno per competere all'esterno"
- 2013 Ente Bilaterale Veneto > Attività di docenza per il progetto FSE intitolato "Verso il turismo del benessere: sport, wellness e mangiare bene"
- 2012 IRECOOP Veneto > Seminari formativi per operatori turistici previsti dal progetto "SUSTEN" a valere sul programma di cooperazione transnazionale MED
- 2012 Polesine Innovazione > Docenza di marketing per il corso "Il turismo rurale: impariamo le sue componenti" a valere sulla mis. 331 Bando Gal Delta Po
- 2012 Università degli Studi di Padova > Docenza di project management nel Master di studi interculturali
- 2011-12 EBA Veneto > Docente di marketing e comunicazione nel progetto formativo "UNA STRATEGIA COMUNE PER COMBATTERE LA CRISI" – progetto FSE per piccole e medie imprese dell'area turistico-commerciale Riviera del Brenta/Miranese
- 2008-12 Università degli Studi di Padova > Docenza di project management nel Master "Governance delle risorse turistiche territoriali"
- 2010 ConCentro – Azienda Speciale della CCIAA di Pordenone > Sessione formativa giornaliera sul tema del marketing territoriale rivolta agli operatori turistici

- 2002-11 Associazione MTB Italia > Docenza di marketing e comunicazione nei corsi di qualificazione professionale per Accompagnatore MTB
- 2010 CONI - Scuola dello Sport di Padova > Docenza di "Comunicazione interpersonale" per Dirigenti e Tecnici CSAIN
- 2009 Università degli Studi di Padova Dipartimento di scienze economiche "M. Fano"> Tutoraggio e partecipazione al nucleo di monitoraggio e valutazione del progetto "Challenge Mo.Da."
- 2009 ISI Duca degli Abruzzi > Docenza di marketing e comunicazione per il corso FSE "Operatore e animatore per il turismo rurale e i prodotti tipici della provincia di Padova"
- 2009 Fondazione CRUI > programma IFTS per l'istruzione e la formazione tecnica superiore per lo sviluppo della ricerca nel Mezzogiorno
- 2008 Università di Padova e di Gorizia > Testimonianze e presentazione di Case Study
- 2008 Centro Studi Parasio (IM) > Docenza di marketing e comunicazione nel corso di formazione per Guide Ambientali

Organizzazione di eventi

- 2002 1^a Settimana della Montagna > manifestazione sul turismo attivo e sulle attività tradizionali di 7 giornate in Val Comelico (S.Stefano di Cadore)
- 2000 "VIVINBICI 2000" > ideazione ed organizzazione evento settimanale dedicato alla promozione del ciclismo e del cicloturismo nella provincia di Padova, con il contributo del Comune e della Provincia di Padova
- 1999-00 Trofeo MTB Renault > ideazione e organizzazione di competizioni Mtb realizzato con il contributo di Renault Italia Spa – n.4 appuntamenti Recoaro Terme, Verona, Castello Tesino, Ortisei
- 1999-00 Padova Fiere > Segreteria organizzativa 2a e 3a edizione del Salone "Bici su Misura" organizzato presso PadovaFiere
- 1998 "Lake&Hills" > ideazione e organizzazione evento di 3 giorni di competizioni Mtb a Bardolino (VR)

Autorizzo il trattamento dei dati personali, in conformità al DL 196/03, per tutte le esigenze legate alle procedure per la partecipazione al bando di gara per cui è stato elaborato il presente curriculum.

Padova il 14/04/2014

Claudio De Monte Nuto
