



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Stefano Dall'Aglio
Indirizzo	Via Vallescura, 45 - Bologna
Telefono	+39 051 264941
Fax	+39 051 224830
E-mail	sda@econstat.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	27.12.1955

ESPERIENZA LAVORATIVA

Data (da – a)	1986-oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Econstat srl
Tipo di azienda o settore	Consulenza, ricerca, pianificazione nel settore turistico-territoriale
Tipo di impiego	Amministratore Unico e Direttore operativo
Principali mansioni e responsabilità	<p>Coordinamento dei team di lavoro per le commesse societarie di ricerca e consulenza. Con Econstat ha diretto più di 300 progetti assegnati alla società da clienti nazionali ed internazionali (operatori istituzionali, vettori, compagnie private). Ha operato come consulente strategico sul mercato italiano per più di 20 Enti Nazionali del Turismo estero tra cui: Paesi Bassi, Gran Bretagna, Norvegia, Danimarca, Canada, Messico, Cuba. Lunga esperienza nell'operare con organizzazioni internazionali (Commissione Europea: DG I PHARE, DG V, DG XXIII).</p> <p>Tra i principali e/o più recenti si segnalano, in Italia:</p> <ul style="list-style-type: none">- UNIONCAMERE TOSCANA/TOSCANA PROMOZIONE (2012) Realizzazione e coordinamento di incontri territoriali in ambito turismo al fine di supportare lo sviluppo di una programmazione a livello locale - da declinare sia a livello strategico che operativo - con riferimento agli specifici prodotti turistici di ciascun territorio. Dall'Aglio è responsabile del progetto.- TOSCANA PROMOZIONE (2012) Incarico per la redazione del piano di promozione turistica della regione Toscana per l'anno 2012. Responsabile del progetto.- MONTAGNA PORDENONESE (2011) Supporto al GAL Montagna Leader per la definizione del piano turistico territoriale. Responsabile del progetto.- BEST WESTERN ITALIA (2011) Incarico per l'assistenza al Direttivo della catena alberghiera nella redazione del piano strategico di marketing. Realizzazione di incontri con le Sessioni Territoriali ((Torino, Milano, Mestre, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari).- TRAPANI: (2011) Econstat su incarico della Provincia di Trapani. Analisi dell'impatto economico di eventi sportivi (regate) svolti nella provincia regionale di Trapani. Leader del team di progetto.- SLOW TOURISM (2010): Incarico del GAL Delta 2000 (Emilia Romagna) per l'assistenza tecnica al progetto di sviluppo del turismo "lento" nella regione dell'Alto Adriatico (Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013). Coordinatore del gruppo di lavoro e, in particolare, responsabile della definizione delle linee guida per l'implementazione del progetto e delle attività di formazione e animazione degli operatori della rete.- TOSCANA PROMOZIONE (aprile 2010- in corso): Incarico pluriennale a supporto delle attività di marketing dell'ente e delle imprese toscane del comparto turistico.

L'incarico include attività di assistenza tecnica e di formazione. Dall'Aglio è il coordinatore del progetto, oltre che consulente alle imprese turistiche per la definizione di piani marketing, strategie di sviluppo e docente in diversi corsi di formazione.

- ABRUZZO: (2009) PIANO TRIENNALE TURISMO 2010-2012 su incarico della Regione Abruzzo. Leader del team di lavoro. Questo incarico fa seguito: al PIANO TRIENNALE TURISMO 2006-2008 (2006) il documento è ufficialmente approvato dal Consiglio e dalla Giunta Regionale; al PIANO TRIENNALE TURISMO 2000-2002 (1999, incarico *ad personam* a Dall'Aglio dall'Assessorato regionale); al PIANO DI MARKETING STRATEGICO PER IL TURISMO 1998-2002 (1997), assegnato ad Econstat per bando di gara, dall'Assessorato regionale. In tutti questi casi Dall'Aglio era leader del team di lavoro. Tutti questi lavori sono disponibili sul sito internet della Regione Abruzzo all'indirizzo: www.regione.abruzzo.it/turismo.
- NETWORK OF ADRIATICS PARKS - progetto NAP INTERREG IIIA Transfrontaliero Adriatico su incarico di GAL Delta 2000 (2008): Costruzione di un disciplinare di qualità comune per la fruizione dei parchi naturali. Responsabile del progetto.
- STL SULCIS IGLESIENTE (2008-2009) Assistenza tecnica biennale alla realizzazione operativo del Piano marketing del Sistema Turistico Locale. Incarico della Provincia di Carbonia-Iglesias (regione Sardegna). Dall'Aglio è leader del team di lavoro.
- CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (2008) PIANO STRATEGICO DI MARKETING E SVILUPPO TURISTICO. Incarico dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Forlì. Leader del team di lavoro e responsabile di tutte le azioni di pianificazione strategica.
- REGIONE PUGLIA "One-to-one" Programma di formazione e assistenza tecnica allo sviluppo del Consorzio Puglia Turismi, in RTI con IRSEA Puglia. Dall'Aglio responsabile di progetto per le attività di marketing turistico.
- Regione Sardegna (2006-2008) Assistenza tecnica alla RAS per lo sviluppo dei Sistemi Turistici Locali (in RTI con KPMG e Ciset). Responsabile della messa a punto delle linee guida e pianificazione delle attività di sviluppo turistico.
- MONTI DAUNI, FOGGIA (2008-2009) Coordinamento e Costruzione della Strategia di Area Vasta Monti Dauni. Dall'Aglio è membro del Comitato Tecnico, responsabile per gli ambiti Turismo e Cultura.
- MONTI DAUNI. FOGGIA (2007-2011) PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO realizzato attraverso l'individuazione e la valorizzazione delle risorse attrattive finalizzate alla creazione di una rete di Centri Visita. Progetto PIT.10 Regione Puglia GET LOCAL. Econstat su incarico della mandataria del RTI aggiudicatario. Dall'Aglio è leader del team di lavoro.
- LIGURIA (2008) PIANO TRIENNALE TURISMO 2008-2010 Econstat su incarico della Regione Liguria (il documento è ufficialmente approvato dal Consiglio e dalla Giunta Regionale ed è reperibile sul sito web dell'Ente). Dall'Aglio era leader del team di lavoro.
- TAORMINA-ETNA (2007-2009) ASSISTENZA TECNICA AL LANCIO DEL DISTRETTO TURISTICO. Econstat, mandante in RTI con altre imprese, con compiti di censimento delle risorse e dei servizi, costruzione degli strumenti promozionali, attività di marketing operativo. Dall'Aglio coordina le attività di marketing del progetto.
- GARGANO: PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO (2005-2006) affidato a Econstat dalla Comunità Montana del Gargano. Dall'Aglio era leader del team di lavoro.
- DELTA DEL PO (EMILIA ROMAGNA E VENETO): LINEE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL "GRANDE DELTA DEL PO" (2004) affidato a Econstat e Ciset dal GAL Delta 2000. Il lavoro è stato presentato nell'ambito della prima edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching (Comacchio) e al Salone Nautico di Venezia (2005).
- CARNIA (FRIULI VENEZIA GIULIA): (2003) STRATEGIA DI MARKETING, SVILUPPO ED ORGANIZZAZIONE TURISTICA assegnata ad Econstat da APT Carnia. L'incarico fa seguito alla redazione nel 1997 della STRATEGIA DEL TURISMO 1998-2002 e del COORDINAMENTO PER LE INIZIATIVE DI MARKETING dell'APT Carnia (dal 1997 al 2000). Dall'Aglio era leader del team di lavoro.
- CALABRIA TIRRENICA: PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO 2000-2005 (1999)

affidato a Econstat dalla Comunità Montana Alto Tirreno (il territorio include importanti destinazioni balneari come Praia a Mare, Scalea e parte del Parco del Pollino nell'entroterra). Dall'Aglio era leader del team di lavoro.

- VIBO VALENTIA (CALABRIA): PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO 1999-2004 (1998) affidato a Econstat dalla Provincia di Vibo Valentia (Tropea e Capo Vaticano). Dall'Aglio era leader del team di lavoro. Il progetto è stato identificato come esemplare per l'approccio innovativo e parte di esso incluso nel testo: E. Valdani, F. Ancarani "Strategie di marketing del territorio", EGEA, 2000.
- DELTA DEL PO (EMILIA ROMAGNA): LINEE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO TURISTICO (1997) affidato a Econstat dal GAL Delta 2000. Il lavoro è stato pubblicato in Quaderno GAL n. 3 "Progetto per lo sviluppo del turismo nel Delta del Po" PAL Leader Il Basso Ferrarese". Dall'Aglio era leader del team di lavoro.

Tra i principali progetti realizzati **all'estero**:

- MONTENEGRO (Bocche di Cattaro), 2005. Nell'ambito di un progetto multisettoriale assegnato dalla Banca Mondiale a Economisti Associati (Bologna), Econstat è stata incaricata di curare il settore turistico con assistenza all'internalizzazione delle imprese turistiche (formazione + missione di benchmarking + assistenza tecnica). Dall'Aglio era responsabile delle attività indirizzate al settore turistico.
- SLOVENIA. Dall'Aglio è stato Project Leader e coordinatore di un team multidisciplinare internazionale (Italia-Spagna) per i seguenti progetti:
 - VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA STRATEGIA TURISTICA NAZIONALE (1993) affidata a Econstat dal PHARE (Unione Europea DG I);
 - Stesura della STRATEGIA DI SVILUPPO TURISTICO NAZIONALE 1995-2000 (1994) affidata a Econstat dalla Segreteria di Stato per il Turismo (Governo della Slovenia, Ministero degli Affari Economici);
 - Assistenza tecnica alla costruzione DELL'ENTE NAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA e FORMULAZIONE DEL PIANO ANNUALE DI MARKETING (1995), affidato a Econstat dalla Segreteria di Stato per il Turismo
 - DISEGNO E IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO SISTEMA DI CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA per il paese affidato a Econstat dalla Segreteria di Stato per il Turismo.
- IBIZA: PROGETTO PER IL RECUPERO DI COMPETITIVITÀ (1993), affidato dalla Conselleria de Turismo de Ibiza a un team internazionale guidato da THR (Barcellona). Dall'Aglio era membro del Comitato Esecutivo e responsabile per tutti i programmi di ricerca (7) realizzati in 5 paesi europei, atti a valutare l'immagine, la qualità dei servizi di Ibiza e altri fattori influenti sulla competitività e le potenzialità della destinazione nei mercati internazionali.
- TURISMO E AMBIENTE (1990), uno studio in 6 paesi europei affidato ad Econstat dalla CEE DG XXIII. Team leader del progetto.

Data (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

2008-2012

Università LUISS Guido Carli, Roma, Facoltà di Economia

Università

Professore a contratto titolare del corso "**Tourism Management**" (Corso di Laurea Magistrale in General Management – in inglese)

Lezioni, esami, Relatore di tesi

Data (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

2000-2008

Università di Bologna – Facoltà di Economia – Sede di Rimini

Università

Professore a contratto titolare del corso "**Economia e Direzione delle Imprese Turistico-Ricettive**" (Corso di Laurea in Economia del Turismo)

Lezioni, esami, Relatore di tesi

Data (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

1986

Università degli Studi di Modena – Facoltà di Economia e Commercio

Università

<i>Tipo di impiego</i>	Professore a contratto del corso " Statistica II " (Corso di Laurea in Economia e Commercio)
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	Lezioni, esami
<i>Data (da – a)</i>	1984-1986
<i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>	Università di Bologna – Facoltà di Statistica
<i>Tipo di azienda o settore</i>	Università
<i>Tipo di impiego</i>	Incarico a tempo indeterminato come responsabile del Centro di Calcolo
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	Organizzazione del Centro, Sviluppo software, Coordinamento di ricerche
<i>Data (da – a)</i>	1980-1983
<i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>	Università di Bologna – Facoltà di Statistica
<i>Tipo di azienda o settore</i>	Università
<i>Tipo di impiego</i>	Assistente nel corso di "Contabilità Nazionale"
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	Modulo didattico sull'Analisi Input-Output; esami Membro del gruppo di lavoro sulla costruzione del modello Input-Output dell'Emilia Romagna

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<i>Data (da – a)</i>	1974 – 1979
<i>Nome e tipo di istituto di istruzione</i>	Università di Bologna
<i>Principali materie oggetto di studio</i>	Statistica Economica, Programmazione regionale
<i>Qualifica conseguita</i>	Laurea in Statistica Economica
<i>Votazione</i>	110 e lode

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

<i>Lingua madre</i>	Italiano
<i>Altra lingua</i>	Inglese: <i>Lettura:</i> Eccellente <i>Scrittura:</i> Eccellente <i>Espressione verbale:</i> Eccellente
<i>Capacità e competenze tecniche</i>	Pianificazione strategica turistico-territoriale; sviluppo turistico regionale; ideazione e sviluppo di iniziative di marketing operativo (sia per destinazioni che per imprese private); concettualizzazione e strutturazione di nuovi prodotti turistici; ricerche di mercato nel campo della segmentazione, customer satisfaction e nuove tendenze.
<i>Capacità e competenze sociali</i>	Buona esperienza nella gestione di gruppi di lavoro di consulenza/assistenza tecnica, anche a livello internazionale Vasta esperienza in corsi di formazione e di aggiornamento per operatori pubblici e privati. Gestione di gruppi di lavoro e consorzi fra operatori
<i>Capacità e competenze informatiche</i>	Approfondita conoscenza di metodologie e software per l'Analisi Statistica Multivariata. Utilizzo evoluto degli applicativi per l'Office Automation.
<i>Patente di guida</i>	Patente di guida di autoveicoli di tipo B

ALTRE INFORMAZIONI

Appartenenza ad associazioni professionali e altri organismi:

- ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo: membro del Comitato Tecnico-Consultivo
- TRC - Tourist Research Centre: organizzazione raggruppa i responsabili dei principali centri di ricerca nel settore turistico
- AIEST - Association International des Experts Scientifique du Tourisme
- AMA - American Marketing Association
- ESOMAR - European Society for Opinion and Marketing Research

Pubblicazioni e Presentazioni

- S. Dall'Aglio, A. Ghinelli, G. Zangari, L'artigianato nel Circondario di Rimini, evoluzione e prospettive fra turismo ed industria, Confartigianato di Rimini e Circondario, 1983
- S. Dall'Aglio, A. Gardini, Un modello input-output per il Circondario di Rimini. Struttura e interdipendenze di una economia sub-regionale, Ediesse, 1985
- S. Dall'Aglio, G. Zangari e altri, Le sfide degli anni 90 ad un'area di lunga tradizione turistica: l'industria dell'ospitalità della valle del Boite tra rendita e profitto, Comunità Montana della Valle del Boite, Cortina, 1989
- S. Dall'Aglio, L'estate più difficile. Indagine sul turismo della Riviera romagnola e il fenomeno delle alghe 1989, Edizioni Chiamami Città, 1989
- S. Dall'Aglio, I bisogni informativi dell'impresa nel mercato europeo del turismo, TURISMATICA, 1990
- S. Dall'Aglio - G. Zangari, Nuovi approcci alla conoscenza della domanda turistica: l'esperienza di Italian Travel Monitor, Politica del Turismo, 1991
- G. Gasperoni-S. Dall'Aglio, Tourism and Environmental Crises: The Impact of Algae on Summer Holidays Along the Adriatic Riviera in 1989, in: "Travel and Tourism in Transition: The Research Challenge", Amsterdam: Esomar, 1991. Pubblicato anche in: "Marketing and Research Today", n.3, 1991
- S. Dall'Aglio, Tourism and Environment: a new interaction in the name of quality, paper presentato alla Conferenza Europea "Eurotourism Research and perspectives", European Commission DG XXIII, Halkidiki (Grecia), 1994. Pubblicato anche negli atti della conferenza "International Congress Hotelska Kuca", Abbazia (Croatia), 1994. e in "Bioarchitettura", n.22, marzo 2001
- S. Dall'Aglio, Chi sono i concorrenti del mercato turistico?, "Voyager", n.1, 1995
- S. Dall'Aglio, Distretti turistici e ruolo regionale, "Voyager", n.3/4, 1995. S. Dall'Aglio, The utility pattern of tourists and the relevance of environmental quality in the choice of the destination: a conjoint approach, paper presentato al TRC meeting a Venezia, 1995. Pubblicato anche in The Tourist Review, 1996.
- S. Dall'Aglio, Tourist Satisfaction: Measurement for Management, paper presentato al TRC meeting a Bergen (Norvegia), 1997.
- S. Dall'Aglio, One season of destination marketing: the case of Carnia, paper presentato al TRC meeting a Brioni (Croatia), 1998.
- S. Dall'Aglio, H.O.S.T.: a benchmarking system for the hotel sector, paper presentato al TRC meeting a Vienna (Austria), 1999. S. Dall'Aglio, Fondi strutturali e sviluppo turistico: il caso Carnia, "Voyager", n.43, gen/feb 2000
- S. Dall'Aglio e al., Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2000-2002 (Piano triennale Turismo), Pubblicazione a cura della Regione Abruzzo, 2000
- S. Dall'Aglio, Natural parks as tourism attraction: some results from a research in central Italy, paper presentato al TRC meeting a Bologna, 2000.
- S. Dall'Aglio, "Turismo e ambiente: una nuova interazione in nome della qualità", "Bioarchitettura", n.22, marzo 2001.
- S. Dall'Aglio, "La qualità nel sistema turistico dell'Emilia-Romagna: La qualità percepita dalla domanda", Quinto Rapporto dell'Osservatorio Turistico Regionale dell'Emilia Romagna, Unioncamere, 2001
- S. Dall'Aglio, "Agenzie incoming in Emilia Romagna", Settimo Rapporto dell'Osservatorio Turistico Regionale dell'Emilia Romagna "Ampliare e qualificare l'offerta di prodotti turistici", Unioncamere, 2003
- S. Dall'Aglio, Il Delta del Po: considerazioni per una strategia di sviluppo turistico, in Annuario del Grande Delta, CDS-Centro ricerche Documentazione Studi, 2004
- S. Dall'Aglio, Le nuove sfide del sistema agenziale. Struttura e possibili evoluzioni sul fronte incoming, Turistica, 2004
- S. Dall'Aglio, The perceptions of European cities by Italian travellers. Some evidences from a qualitative study, paper presentato al TRC meeting a Bruges (Belgio), 2005.
- S. Dall'Aglio, M. Manente: Il Grande Delta del Po: prime linee per una strategia di sviluppo turistico, in Annuario del Grande Delta, CDS-Centro ricerche Documentazione

- Studi, 2005
- S. Dall'Aglio, A portfolio strategy for the area of Great Delta of the Po River, paper presentato al TRC meeting a Tours (Francia), 2006.
 - S. Dall'Aglio e al., Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2006-2008 (Piano triennale Turismo), Pubblicato su BURA Speciale n° 63, 2006; inoltre Pubblicazione a stampa della Regione Abruzzo, 2006
 - S. Dall'Aglio e al., Piano triennale Turismo 2008-2010 della Regione Liguria, Pubblicato sul BUR Liguria, n. 38, 2008
 - S. Dall'Aglio e al., Piano triennale Abruzzo turismo, Pubblicato sul BURA Speciale n. 53 2010
 - Partecipazione come relatore a numerosi convegni in Italia e all'estero sul tema turistico

Il sottoscritto Stefano Dall'Aglio, consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000

- DICHIARA che i dati sopra riportati corrispondono a verità.
- AUTORIZZA il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Ottobre 2012

In fede

Stefano Dall'Aglio