

**● RELAZIONE CONSUNTIVA
anno 2014
VILLA WIDMANN**

PREMESSA

L'A.P.T. di Venezia su incarico della Provincia di Venezia, gestisce il compendio di Villa Widmann Rezzonico Foscari dal marzo 2003.

Negli ultimi anni la gestione e soprattutto la programmazione delle attività da svolgersi presso la Villa è stata notevolmente condizionata dall'incertezza della disponibilità del bene da parte di APT. La concessione per l'uso della Villa da parte della Provincia è comunicata anno per anno senza il sufficiente preavviso per una corretta pianificazione delle attività promozionali e di marketing.

Anche la stagione 2014 si è quindi chiusa con un trend in contrazione rispetto alle performance positive degli anni 2003 - 2012.

CONSIDERAZIONI GENERALI

Nonostante le limitazioni di cui sopra, APT ha cercato di mantenere l'identità di Villa Widmann per attività *leisure* e *business*

Malgrado i numerosi solleciti all'Ente proprietario per il recupero completo delle aree polifunzionali, per il riallestimento del percorso museale secondo logiche di fruizione integrata degli spazi, per la migliore conservazione del giardino e del parco monumentale, per la messa a norma e in piena funzionalità degli impianti, la situazione si presenta in forte peggioramento.

Il rapporto qualità prezzo dei servizi al turismo *leisure* e *business*, percepito in passato come adeguato e in taluni casi addirittura vantaggioso, non è più oggi un punto di forza in quanto la struttura necessita di manutenzione straordinaria per ritornare competitiva.

Le presenze turistiche registrate negli anni di gestione del compendio sono prevalentemente del mercato italiano, francese e mitteleuropeo. La clientela business esclusivamente del mercato italiano, circoscritto all'area veneta e del nord-est.

Il volume in numero utenti / numero utilizzi (e parallelamente il fatturato) è stato in continua crescita fino al 2012, in contrazione nelle ultime due stagioni per le ragioni sopra esposte. In cifre:

Anno 2012 circa 27.100 visitatori oltre 59 gg per attività business (incluse le no-profit)

Anno 2014 circa 24.000 visitatori circa 20 gg per attività business (incluse le no-profit)

ATTIVITÀ BUSINESS

Cliente principale sono stati i privati con feste di famiglia.

Sono stati persi quasi tutti i Clienti *fidelizzati* e i servizi fotografici, le attività culturali e gli incontri tematici, utilissimi in termini di promozione della struttura, le attività didattiche

ATTIVITÀ LEISURE

Le visite turistiche si sono ridotte ai gruppi organizzati con preavviso di almeno 48 ore. Non si è riusciti a rispondere alle richieste del turismo giornaliero e/o non organizzato. La situazione di degrado delle aree verdi, la scarsa cura nella manutenzione della Casa Dominicale, la difficoltà/impossibilità di accesso al compendio hanno aperto diversi *complain* sia da parte dei T.O. sia da parte dei singoli visitatori

CONCLUSIONI

L'incerta situazione sul futuro degli enti coinvolti: Provincia di Venezia e APT hanno ridimensionato tutte le attività di programmazione, promozione e gestione ordinaria del compendio. Non si prevede un'inversione di trend per la stagione 2015 persistendo le medesime problematiche