

**● RELAZIONE CONSUNTIVA  
anno 2014**

**KURSAAL DI CHIOGGIA**

## **PREMESSA**

---

Da quasi un decennio il Centro Congressi di Chioggia è in gestione ad APT che lo ha connotato come struttura dedicata prevalentemente alla meeting industry di media capacità e svolto servizio "pubblico" rispondendo alle necessità degli enti e associazioni prevalentemente del luogo.

In particolare in questo ultimo anno di gestione, l'incertezza della disponibilità del bene da parte di APT ha fortemente condizionato la programmazione delle attività nonché eventuali politiche di marketing.

## **CONSIDERAZIONI GENERALI**

---

Il rinnovo parcellizzato della gestione ha reso difficile un progetto di promo-valorizzazione commerciale del bene limitando notevolmente eventuali azioni di promozione specifiche.

Accanto a questo la mancanza di una manutenzione straordinaria agli impianti di refrigerazione, riscaldamento e luci oramai vetusti hanno ulteriormente limitato la piena fruibilità della struttura

Dalle 47 giornate di utilizzo del 2013, scendiamo nel 2014 a circa 30 giornate utilizzo.

## **CONCLUSIONI**

---

L'eventuale riapertura della struttura passa attraverso un importante lavoro di restauro e messa a norma di tutta l'impiantistica, dei servizi offerti all'utenza di politiche di marketing strutturate con il rilancio complessivo dell'immagine del Centro Congressi