

**● RELAZIONE CONCLUSIVA
anno 2014**

KURSAAL DI JESOLO

PREMESSA

Il Centro Congressi di Jesolo è in gestione ad APT dal 1999 che lo ha connotato come struttura dedicata prevalentemente alla meeting industry di media capacità e svolto servizio "pubblico" rispondendo alle necessità della locale amministrazione per pubblici eventi (dalle rassegne teatrali/musicali agli incontri con i cittadini).

Negli ultimi anni la gestione e soprattutto la programmazione delle attività è stata notevolmente condizionata dall'incertezza della disponibilità del bene da parte di APT. La concessione per l'uso del Centro Congressi da parte della Provincia è comunicata anno per anno senza il sufficiente preavviso per una corretta pianificazione delle attività promozionali e di marketing.

CONSIDERAZIONI GENERALI

Nel corso del 2014 ha mantenuto la richiesta per assemblee condominiali mentre sono stati in forte contrazione le attività di piccola e media convenienza. Dalle 65 giornate di utilizzo del 2013, scendiamo nel 2014 a circa 30 giornate utilizzo.

OBIETTIVI E PROPOSTE D'INTERVENTO

La struttura offre grandi possibilità di sviluppo dell'attività primaria e dell'attività complementare dove per attività primaria si intende l'utilizzo del Centro Congressi con priorità commerciali strettamente legate alle logiche di profitto, per attività complementare si intendono quelle iniziative *no-profit* legate alle richieste del territorio e alla funzione *pubblica* del Centro.

Per programmare azioni di promo-valorizzazione della struttura si rende necessario un adeguamento del prodotto commerciale ovvero l'implementazione dell'attuale dotazione tecnica del centro per rispondere in modo moderno ed efficiente alle richieste del Cliente più attento:

CONCLUSIONI

L'incerta situazione sul futuro degli enti coinvolti: Provincia di Venezia e APT hanno ridimensionato tutte le attività di programmazione, promozione e gestione ordinaria del compendio. Non si prevede un'inversione di trend per la stagione 2015 persistendo le medesime problematiche