

Proponente:	Uff. Editoria & Progetti <i>(Direzione Centrale, Servizio)</i>	07/04/2014 <i>(Data)</i>
Oggetto:	Associazione Federculture Roma Inserzione pubblicitaria nel Rapporto Annuale Federculture 2014. Cig Z790E9BC4E	
Riferimenti a precedenti decreti:	41/2013	

IL DIRETTORE

CONSIDERATO che il bilancio di previsione 2014 non è stato ancora approvato dal Consiglio di Amministrazione ed è pertanto consentita esclusivamente una gestione provvisoria, nei limiti dei corrispondenti stanziamenti di spesa dell'ultimo bilancio approvato, accertato che trattasi di spesa necessaria per evitare che siano arrecati danni patrimoniali certi e gravi all'ente;

Rilevato che l'Associazione Federculture, Federazione delle Aziende e degli Enti di gestione e promozione di cultura, turismo, sport e tempo libero. di cui l'APT è socia, edita con il prestigioso quotidiano economico "Il Sole 24 ore" il Rapporto Annuale che fornisce una panoramica nazionale delle politiche e delle attività in campo culturale declinate in chiave di sviluppo locale attraverso un'ampia circuitazione nelle località della Penisola con particolare riferimento a Venezia;

Considerato che, nel quadro dei propri compiti istituzionali, l'APT della Provincia di Venezia deve promuovere l'immagine di Venezia e del suo territorio anche attraverso inserzioni pubblicitarie e nella fattispecie nel Rapporto Annuale Federculture;

Ravvisata l'opportunità, ai fini di una maggiore incisione del messaggio pubblicitario, integrare l'inserzione de quo, abbinando il logo APT con il logo prodotto dal Comitato Expo Venezia che ha confermato il visto di stampa del lay out grafico della pagina pubblicitaria, per l'evento internazionale Expo che avrà luogo nel 2015 a Milano;

Ritenuto opportuno dare positivo riscontro alla proposta di inserzione pubblicitaria nel suddetto Rapporto, pervenuta dall'Associazione Federculture di Roma in data 6 Marzo u.s. in atti con prot. n. 692/2014 che prevede lo stesso importo stanziato per il 2013, € 1.500,00 (IVA esclusa);

VISTO

- l'attestazione di regolarità contabile dell'Ufficio Ragioneria;
- il regolamento vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,

- Art.27 dello Statuto dell'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia;
- delibera del Consiglio di Amministrazione n.170 in data 19 marzo 2010 "Nomina Direttore Generale";
- delibera del Consiglio di Amministrazione n. 59 in data 14 maggio 2007 "Approvazione Regolamento di Contabilità".

DECRETA

1. di confermare all'Associazione Federculture di Roma l'incarico di cui all'oggetto del presente provvedimento per l'inserimento di una pagina pubblicitaria all'interno del Rapporto Annuale Federculture, secondo le specifiche tecniche espresse nell'offerta pervenuta in data 6 Marzo u.s. in atti con prot. 692/2014 e conformemente al file di riferimento inviato dall'APT;
2. di impegnare la spesa quantificata pari ad € 1.500,00 + IVA sul conto 403 Costi per servizi (sub. 0020 Pubblicità);
3. di autorizzare il dirigente amministrativo dott. Massimo Romano al pagamento delle relative spese, previa verifica da parte della Responsabile dott.ssa Paola Basso della buona esecuzione del servizio.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Tullio Galfrè
F.to

Visto di regolarità contabile
IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO
Dott. Massimo Romano
F.to

Decreto:	Data:	
26	07 aprile 2014	
Note:		